

# アクティブライティングテンプレート



## アクティブライティングとは

アクティブライティングは、4つの学習タイプを元にして読者に行動を促し、成功体験をさせるためのテクニックです。

読者が小さな成功体験を繰り返すことで、あなたの信頼残高が上がります。

つまり、あなたの紹介する商品の成約率が劇的に高めることが可能となるのです。

ですので、アクティブライティングはしっかりとマスターするようにしましょう。

## アクティブライティングの流れ

アクティブライティングは以下の流れになります。

1. 短くて刺激的なタイトル
2. 本日のテーマ
3. なぜ&ストーリー
4. 何
5. どうやって
6. 今すぐ
7. なぜ

### 1.短くて刺激的なタイトル

#### ポイント

- 強烈な単語、トリガー単語を入れる
- 読者がビクンと反応してしまう単語を使う  
※平凡なタイトルだと開封してもらえないため

### 2.本日のテーマ

#### ポイント

- 頭でガツンとかます
- 最初の1行は次の1行を読ませるためにある
- メールやブログの冒頭はチラシ、セールスレターのキャッチコピーと同じ
- 冒頭で話すことはタイトルと同じでもOK

**例：**

河原崎です。

本日のテーマは

『ラーメン中毒を克服する方法』

です。

### 3.なぜ&ストーリー

#### ポイント

- ここから4つの学習タイプ
- 相手にとってのメリットとデメリットを話す
- ネタをネットで検索（例：ラーメン 生活習慣病 ニュース）
- ストーリーは文章を書く時に強力な武器になる
- 場所、日時、人のいずれかを文頭にもってくるとストーリーになる
- ストーリーは人の脳は麻痺させる

#### 例：ダイエット市場 テーマはラーメン

- 太って醜い体になり非モテになる  
逆に食べなければ太らずにモテるようになる
- 吹き出物ができる  
逆に食べなければ肌はキレイに保てる
- 糖尿病になって食事制限を強制される  
逆に食べなければ好きなものをいつでも食べられる

ラーメンを食べて生活習慣病になった人のストーリーを探してメルマガに書き、メリット、デメリットを伝えるのも効果的

『大阪でラーメンを習慣的に食べ続けていた男が  
心臓付近の大動脈解離を起こして車を運転中に急死しました。』

## 4.何

### ポイント

- 証拠を見せる（データ、統計学、歴史、数式など）
- 原文をそのまま貼り付けない
- 自分の言葉で書く
- 数字が羅列してある一覧表は使わない

### 例：

アメリカ最大規模のメイヨー・クリニックという病院がカップラーメンに想像以上の危険性があることを突き止めました。

メイヨー・クリニックの発表では、  
カップラーメンをよく食べる人は  
心臓病や脳卒中、糖尿病、  
メタボリック症候群などの発症頻度が高い。

しかも女性は週に二回カップラーメンを食べるだけで明らかに悪影響が見られたとのこと。

## 5.どうやって

### ポイント

- 相手を行動させる具体的なステップを順番に書き出す
- 3ステップが理想
- 多くても9ステップ
- ステップが多いと読者は行動しない

### 例：

どうすればラーメン中毒を抜け出すことができるのか  
具体的なステップを公開します。

ステップ1：食べ続けることで醜い体になることを鮮明にイメージします

ステップ2：やめたときに得られるモチボディを鮮明にイメージします

ステップ3：コンビニで買える秘密のドリンクを飲みます

## 6.今すぐ

### ポイント

- 宿題を出し、提出者にはプレゼントを渡す
- プレゼントは無料で作れるPDFや音声、動画などのデジタルデータでOK
- 再配布権付きの無料レポートでもOK
- メルマガの目的は読者に行動してもらうこと
- 今すぐ行動してもらう必要がある  
※人は時間が経つと熱が冷めるため

**例：**

今回はラーメンの健康被害と  
中毒性についてお話ししてきましたが、  
メールだと全てを書ききれません。

ラーメン中毒を克服し  
生活習慣病予備軍から  
抜け出すメソッドを  
お話しできていないのです。

江戸時代から世界中の食文化が  
入り込み、我々日本人は、  
合わない食生活を強いられています。

塩分、糖分、脂肪分の過剰摂取がもたらす  
生活習慣病に立ち向かうには、実はもう、  
たった1つのメソッドしか残されていません。

そのメソッドは、生活習慣病を  
根本から治療するために  
栄養学にも精通した日本でも  
指折りの医師が開発したもの。

それを、今回、宿題を提出した  
真剣にラーメンをやめたい意思のある  
真面目な方に『ラーメン中毒克服メソッド』を  
PDFのレポートにして差し上げます。

私もラーメンを食べ続けてしまい  
糖尿病の寸前まで行ってしまったことが  
あります。

ですので、もし、あなたが  
当時の私と同じようにラーメンに  
苦しめられていたら、今回の宿題を

やってもらいたいと思っています。

真面目に宿題を提出した方には  
この特別なメソッドをプレゼントします。

宿題は以下のフォームから提出してください。

⇒フォームのURL（もしくはあなたのメールアドレス）

## 7.なぜ

### ポイント

最後にメリットデメリットを話すことで  
読者のモチベーションを上げる  
なぜの部分で書いた同じことを再度記載してもOK  
なぜの部分と違う文面で書き出すとより効果的

### 例：

- ・太って醜い体になり非モテになる  
⇒スリムな体を保ち女性に困らない人生が始まります
- ・吹き出物ができる  
⇒肌はキレイになり異性からの熱い視線を感じられるようになります。

## まとめ

1. 短くて刺激的なタイトル
2. 本日のテーマ
3. なぜ&ストーリー
4. 何
5. どうやって
6. 今すぐ
7. なぜ

読者や対面した人は、  
この書き方や話し方をされると、  
嫌でもモチベーションが上がり、  
行動する以外の選択肢がなくなります。

そして、行動した結果、  
小さな成功を体験することになる。

成功体験をした読者は、あなたを信頼して  
あなたからの情報だったり商品を  
心の底から求める体質に変わっていくのです。

そうして信頼残高が増えて行く。

一定の量信頼残高が溜まれば、

「商品を買います、買ってね」

でも売れるようになる。

これがセールスの極意です。

ただ、気をつけてもらいたいの  
完璧主義になることです。

私も基本的には、

『なぜ、何、どうやって、今すぐ』

という流れで文章を書きますが、  
それに当てはまらないものもたくさんありますが、  
完璧を求めすぎると書けなくなるので  
リラックスして書くのがおすすめです

完璧を求めすぎて文章を書けないと  
いつまでたってもお金は入ってきません。

それであれば100%の効果が出なくても  
とりあえず書いてしまっってテストして  
何らかの結果を得た方が成長します。

なので、完璧主義を捨てて  
まずは書いてみることをおすすめします。

アクティブライティングを繰り返していけば  
どんどん売れるメルマガを書けるようになるので  
ぜひ、取り入れ小さな成功を積み重ねましょう。

次第に結果は大きなものとなっていきます。

## 免責事項、著作権について

### 【免責事項】

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。レポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

### 【著作権について】

本レポートは、著作権法で保護されている著作物です。本レポートの使用に関しましては、以下の点にご注意ください。本レポートの著作権は河原崎竜乃介にあります。河原崎竜乃介の書面による事前許可無く、本レポートの一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイルなど）により、複製流用および転売することを禁じます。